

応募が集まる！ 採用ページ 成功テンプレ ●



ダイレクトアドエージェンシー

採用ページ 成功テンプレート

ファーストビュー

- ヘッドライン
「求む！～～な人」の型で書く
 - キービジュアル
社員の写真を使う
-

会社紹介

- 社長メッセージ
この会社を始めた理由、何の会社なのか？
 - ・なぜ、あなたはこの会社を始めたのか？
 - ・なぜ、あなたの会社は存在するのか？
 - ・あなたはなぜ、今の会社を続けているのか？
- ストーリーを書いてみましょう。
-

業務内容

- あなたの会社は、何をやってるの？の質問に答える
 - ・あなたの会社はどんな事業を行なっているの？
 - ・どんなサービスを提供しているの？
 - ・その事業やサービスがなければ、どんな問題が起こるの？
その事業やサービスは、どんな問題や課題を解決しているの？
 - ・その問題を解決するために、あなたの会社では、他と違う
どんな事業やサービスを提供しているの？
 - ・なぜ、その事業を行っているの？
-

社員の声

- インタビュー形式にして見せる
 - ・入社する前～入社の決め手～入社後～将来について語ってもらう
 - ・会社の悪い点を1つ先に伝えてから良い点を語る

求人情報

- 今、求めてる職業は何か？ 欲しい人材、採用したい職種は何か？
 - その仕事を通じて得られる求職者のメリットは何か？
 - ・ 手に入るスキルは？
 - ・ どんな事ができるようになるのか？
 - ・ どんな貢献を得られるのか？
 - ・ 求職者が求めてる仕事の意味は？
 - その仕事の目的は？
 - ・ その仕事は求職者のどんな問題を解決するのか？
 - ・ なんのために、その仕事は存在するのか？
 - ・ その仕事は何を目指しているのか？
 - ・ 何を実現しようとしているのか？
 - 仕事の役割は？
 - ・ その仕事に期待されてることは何か？
 - ・ その仕事があることで、あなたの会社はどのような貢献を行うのか？
 - 仕事の具体的な内容は？
 - ・ 何をするのか？ / 具体的には、どういう仕事をするのか？
 - ・ その仕事は、どう活かされるのか？ / どう貢献につながるのか？ /
どんな意味があるのか？
 - 1日の仕事の流れは？
 - ・ 1日の仕事のスケジュールの流れを書き出してみましょう。
 - その仕事から得られるメリット、身につくスキルは？
 - ・ その仕事をするによって、その人のキャリアはどのようなポジティブな影響があるか？
 - ・ その仕事を通じて得られるスキルはどんなものがあるか？
 - ・ そしてそのスキルは、今後どのように役に立つのか？
 - どんな人にオススメ？
 - ・ どんな人が、あなたの会社で活躍していますか？ 活躍している人の特徴を書き出しましょう。
 - ・ その特徴を活かして、仕事をするイメージができる内容を書き出してみましょう。
-

採用ページレイアウト

会社ロゴ

メニュー メニュー メニュー

<問い合わせ方法>
電話・エントリーフォーム

ファーストビュー

会社紹介

● 社長メッセージ

この会社を始めた理由、何の会社なのか？

- ・なぜ、あなたはこの会社を始めたのか？
- ・なぜ、あなたの会社は存在するのか？
- ・あなたはなぜ、今の会社を続けているのか？

ストーリーを書いてみましょう。

業務内容

● あなたの会社は、何をやってるの？の質問に答える

- ・あなたの会社はどんな事業を行なっているの？
- ・どんなサービスを提供しているの？
- ・その事業やサービスがなければ、どんな問題が起こるの？
その事業やサービスは、どんな問題や課題を解決しているの？
- ・その問題を解決するために、あなたの会社では、他と違う
どんな事業やサービスを提供しているの？
- ・なぜ、その事業を行っているの？

社員の声

- インタビュー形式にして見せる
 - ・ 入社する前～入社の決め手～入社後～将来について語ってもらう
 - ・ 会社の悪い点を1つ先に伝えてから良い点を語る

求人情報

- 今、求めてる職業は何か？ 欲しい人材、採用したい職種は何か？
- その仕事を通じて得られる求職者のメリットは何か？
- その仕事の目的は？
- 仕事の役割は？
- 仕事の具体的な内容は？
- 1日の仕事の流れは？
- その仕事から得られるメリット、身につくスキルは？
- どんな人にオススメ？

会社情報

エントリーする 

サイトマップ

最後に…

なぜ、これだけの情報をつたえる必要があるのか？

なぜなら、情報が不足していると、求職者に不信感を抱かせ、応募につながりにくいという現実があるからです。

現代の求職者は多くの求人情報を比較し、企業を吟味する傾向が強まっています。そのため、求職者は「事前に詳細な情報を知りたい」と考える割合が高く、SNSや口コミサイトを活用して企業の実態を調査することも増えています。

つまり、求職者に選ばれるためには、企業の開示する求人情報が詳細かつ透明性が高い必要があるということです。

社会的な背景として、ガバナンスやコンプライアンスを企業に求める風潮が高まっていることを考えれば、求職者の意識も変化しているのは当然のことです。今一度、企業としての「あり方」を見直して、これまでの求人採用をアップデートする必要があります。

まずは「言語化」しよう！

このテンプレートを使って、求人情報をアップデートしてください。

ハローワークの求人票と違って、採用ページに制限はありません。採用の背景、求める人物像、仕事の目的、事業の将来性、社風や企業文化、一緒に働く仲間、仕事で得られるメリット、身につくスキルなどを、丁寧に言語化して伝えてください。そうすれば、きっと求職者に伝わります。この会社は、他とは違うと感じてくれるでしょう。

今すぐ、メッセージをアップデートしましょう！

ほとんどの会社が知らないうちに…

ダイレクトアドエージェンシー

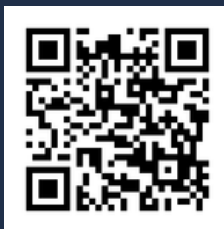
〒863-2201

熊本県天草市五和町御領9649-4

URL : d-adagency.jp

E-Mail : info@d-adagency.jp

無料個別相談は
コチラから ▶





応募が集まる！
**採用ページ
成功テンプレ**

ダイレクトアドエージェンシー